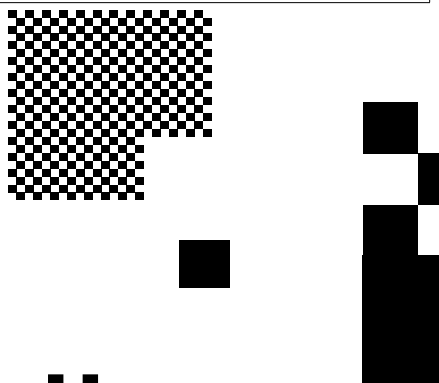


	Mittwoch, 26.06.	Donnerstag, 27.06.	Freitag, 28.06.
9:30-10:00		Katsu Lask NDR TBA Panel Moderation Marco Maas ▪ Audio Content für CUI Devices	Carlo Matic Interactive Pioneers Video-Chatbots - Authentischer Kundendialog am Beispiel Recruiting ▪ Conversational Solutions für B2B
10:00-10:30		Frank Bachér RMS Voice, Daten und Interaktion – Audio-Vermarktung im Wandel Panel Moderation Marco Maas ▪ Audio Content für CUI Devices	Marisa Assmuss Eppendorf AG, Frederik Schröder Knowhere Best Practice Eppendorf - Wie ein digitaler Assistent die B2B Kundenkommunikation im Chat automatisiert ▪ Conversational Solutions für B2B
10:30-11:00	Prof. Dr. Olga Burkova & Prof. Peter Kabel HAW Hamburg Grußwort und Eröffnung	Christian Noll Baden.fm TBA Panel Moderation Marco Maas ▪ Audio Content für CUI Devices	Christian Daul REINSCLASSEN Talking Business: Sprache und Voice Technologie im B2B Bereich ▪ Conversational Solutions für B2B
11:00-11:30	Christian Wendrock-Prechtl Comdirect Konversation, Interaktion, Information – die neue Herausforderung im UXD ▪ Conversational User Experience	Susse Sønderby Adobe Designing Voice Prototypes ▪ Tooling und Prozesse für CUI	Prof. Dr. Johannes Caspar Hamburger Datenschutz Informationelle Selbstbestimmung im Zeitalter digitaler Technologien ▪ Daten- und Persönlichkeitsschutz
11:30-12:00	Mathias Rolfes Meta Design Conversation Branding: Wie werden Bots und Voices zum Markenerlebnis? ▪ Conversational User Experience	Stefan Trockel Mercury.ai TBA ▪ Tooling und Prozesse für CUI	Prof. Dr. Tim Tiedemann HAW Hamburg Adversarial Attacks: How To Fool An Artificial Neural Network? ▪ Daten- und Persönlichkeitsschutz
12:00-12:30	Arvid Ottenberg & Michael Monger IBM Five Decisions to take while designing a leading-edge Intelligent Assistant ▪ Conversational User Experience	Malte Kosub Future of Voice Enabling VUI Designer (with some developer love) to built voice applications for multiple platforms with Parloa ▪ Tooling und Prozesse für CUI	Timo Baumann Uni Hamburg Eine Architektur für schritthalte konversationale Agenten ▪ Natural Language Processing und Natural Language Generation
12:30-13:00	Tom-Lucas Säger tell-me.io What is tell-me.io	Jose Luis Carretero Lopez, Dr. René Steiner, Eckhard Schneider AppliedSmartness Conversational User Interface Projekte – Fallstricke und Erfolgstreiber. ▪ Tooling und Prozesse für CUI	Frank Feulner AX Semantics Natural Language Generation in der Praxis ▪ Natural Language Processing & Natural Language Generation
13:00-13:45	Pause	Pause	Pause
13:45-14:15	Jörg Wolf CASTENOW Conversational Employer Branding am Beispiel Bundeswehr Panel Moderation Matthias Maurer ▪ Conversational Marketing	Tobias Weber & Florian Adam IBM A little less conversation ▪ Conversational User Experience	Tom Meyer & Henning Mielkau otto group Hey Google, wie geht Voice Commerce? - Der Weg der OTTO Action vom Forschungsprojekt zum Produkt ▪ Conversational Commerce
14:15-14:45	Nicole Holzenkamp & Christian Rentschler KolleRebbe What'sMeBot: Wie Chatbots bei der Berufswahl helfen. Panel Moderation Matthias Maurer ▪ Conversational Marketing	Meik Mense-Koch SinnerSchrader Conversational interfaces: Das Ende des visuellen Designs? ▪ Conversational User Experience	Max Koziolok Spectrm.io Conversational Commerce: 3 Insights am Beispiel Telekom ▪ Conversational Commerce
14:45-15:15	Christoph Lange Jägermeister Erfolgreiche Conversational Kampagnen am Beispiel Jägermeister Panel Moderation Matthias Maurer ▪ Conversational Marketing	Thorsten Jonas Cellular Alexa auf See und bei der WM: Voice Assistants für TUI Cruises und das ZDF ▪ Conversational User Experience	Ende
15:15-15:45	Pause	Pause	 <p>tell-me days 26.06.- 28.06.2019 Kunst- und Mediacampus Finkenau, Hamburg Konferenz zu Conversational User Interfaces und intelligenten Assistenten www.tell-me.io</p>
15:45-16:15	Axel Reichmann Google The Assistant Age ▪ Conversational Technologies und Plattformen	Thomas Zervos & Matthias Becker Serviceplan Nudging und KI: Wie verhaltensökonomische Modelle bei intelligenten Assistenzdiensten Anwendung finden können. Panel Moderation Prof. Dr. Anette Corves ▪ Conversational Marketing	
16:15-16:45	Harald Behnke Oracle Alexa, frag mein Unternehmen SIRGENDWAS - Multipurpose-Bots mit Backoffice-Integration ▪ Conversational Technologies und Plattformen	Bruno Marks Space + Lemon Why bots fail? It's the concept - not technology Panel Moderation Prof. Dr. Anette Corves ▪ Conversational Marketing	
16:45-17:15	Dominik Rosenkranz Rasa.ai Between super dumb and super smart - Five levels of AI assistants ▪ Conversational Technologies und Plattformen	Korbinian Spann Doktor K Services Conversational Advertising mit Chatbots und Skills - ein Praxisbeispiel Panel Moderation Prof. Dr. Anette Corves ▪ Conversational Marketing	
17:15-17:45	Bianca Löwemann Telekom, Fabian Teichmüller Google Im Dialog – Rich Business Messaging als neuer Kanal der Kundenkommunikation ▪ Conversational Technologies und Plattformen	Daniel Verst Facebook Kundenwert steigern mit Facebook Messenger & WhatsApp Panel Moderation Prof. Dr. Anette Corves ▪ Conversational Marketing	
18:00-18:30	tell-me together	Wolf Paulus Intuit Inc Affect in Bot Conversations - The Engineering of Emotion Ringvorlesung ▪ Conversational User Experience	
18:30-19:00		Prof. Dr. Iris Lorscheid University of Applied Sciences Europe Potentiale und Risiken von Dark Data Ringvorlesung	
19:00-19:30		Dr. Aygul Zagidullina GDG London Google Assistant Development 101: Foundation Hands-On Workshop ▪ Hands-On Workshop	
19:30-20:00		Frank Feulner AX Semantics Sprachgenerierung zum Selbermachen - eine praktische Einführung in die NLG-Software von AX Semantics ▪ Hands-On Workshop	
20:00-20:30		Dr. Timo Baumann Uni Hamburg Rapid-Dialog-Prototyping mit DialogOS: Teaching, Research, Production ▪ Hands-On Workshop	